

125167, г. Москва  
Ленинградский  
проспект, дом 37  
корп. 3

+7 (499) 922 4518

info@FrankRG.com  
www.FrankRG.com

**ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

3 марта 2016г.

**Контактное лицо:**

Любовь Прокопова  
Руководитель исследований  
Сегменты Affluent & Private Banking  
Frank Research Group  
prokopova@frankrg.com  
+7 903 798 4123 (моб.)

## Пресс-релиз

### **Frank Research Group впервые оценила рынок private banking в России и определила лучшие банки на российском рынке в категориях Private Banking и Private Banking & Wealth Management**

*Москва, 3 марта* – Исследовательская компания Frank Research Group впервые оценила рынок private banking в России в результате масштабного исследования сегмента банковского обслуживания состоятельных клиентов, проведенного в тесном взаимодействии с участниками рынка. По оценке Frank Research Group, объем российского рынка private banking в 2015 г. составил порядка 6-6,5 трлн. руб. (средства, размещенные в банках, осуществляющих банковскую деятельность на территории России).

«Мы поставили себе задачу сформировать структурированное регулярное знание о рынке private banking, которое поможет участникам рынка принимать эффективные решения и на которое можно опереться при построении среднесрочной и долгосрочной стратегии. Это самое масштабное исследование сегмента private banking в истории российского банковского рынка», - отметил Юрий Грибанов, генеральный директор Frank Research Group.

По мнению Frank Research Group, наиболее крупными игроками российского рынка private banking по объему привлеченного капитала являются Сбербанк, представленный подразделениями Сбербанк Первый и Sberbank Private Banking, ВТБ24 Private Banking, Газпромбанк Private Banking, Банк Москвы Private Banking, Открытие Private Banking, А-КЛУБ, Промсвязьбанк Private Banking и Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Всего в исследовании приняли участие 19 банков, суммарно занимающих 70%-75% рынка private banking (по оценке Frank Research Group).

По результатам исследования, Frank Research Group также представила рейтинг банков в сегментах Private Banking и Private Banking & Wealth Management. Это первый рейтинг банков сегмента private banking в России, основанный на глубоком анализе основных характеристик и предложения игроков рынка для состоятельных клиентов.

Лучшим банком в сегменте Private Banking & Wealth Management признан Friedrich Wilhelm Raiffeisen. В Топ-5 лучших банков в данном сегменте также вошли Citigold Private Client, ЮниКредит Банк Private Banking, А-КЛУБ и M2M Private Bank. В категории Private Banking & Wealth Management аналитики Frank Research Group

исследовали банки, предоставляющие комплексное консультационное и банковское обслуживание состоятельным клиентам на российском рынке и имеющие высокий уровень проникновения в инвестиционные продукты (долю средств, размещенных в инвестиционных продуктах более 20%).

Лучшим банком в сегменте Private Banking признан ВТБ24 Private Banking. В Топ-5 лучших банков в данном сегменте также вошли Газпромбанк Private Banking, Сбербанк Первый, Банк Москвы Private Banking и Росбанк. К этой категории относятся банки, также предлагающие комплексное консультационное и банковское обслуживание состоятельным клиентам, но имеющие уровень проникновения в инвестиционные продукты менее 20%.

«Сегмент банковского обслуживания состоятельных клиентов - это, пожалуй, самый закрытый банковский бизнес-сегмент, однако последние несколько лет мы видим рост интереса участников рынка к информации о российском рынке private banking. В первую очередь это связано с усилением конкуренции, в частности, выходом на рынок сильных игроков в период 2010-2015 гг.», - отметила Любовь Проколова, руководитель исследований Frank Research Group в сегментах Affluent & Private Banking.

Private banking - это комплекс банковских, инвестиционных и консультационных услуг по управлению частным капиталом состоятельных клиентов, размещающих средства от \$1 млн.

Вручение наград и презентация результатов исследования состоялись 3 марта 2016г. в гостинице Marriott Новый Арбат. В рамках торжественной церемонии награждения была проведена панельная дискуссия с участием первых лиц российского рынка private banking.

### **Об исследовании Frank RG Private Banking 2015**

В рамках исследования 2015 г. были проведены 25 экспертных интервью с руководителями подразделений private banking, 23 интервью с клиентами данного сегмента и 38 интервью с персональными менеджерами подразделений. Также было организовано 21 посещение отделений private banking «тайным покупателем» и обработано 118 анкет клиентов.

«Мы провели огромную работу - наша команда трудилась над исследованием более 5 месяцев, однако мы бы не смогли добиться результата без помощи участников рынка. Они без преувеличения являются соавторами этого проекта. Я хочу поблагодарить всех экспертов, которые помогли нам в работе. Суммарно эксперты потратили на работу с нами несколько сотен человеко-часов. Подробные результаты этой работы будут доступны в объемном итоговом отчете», - отметил Юрий Грибанов.

В процессе работы над исследованием аналитики Frank Research Group также проанализировали и оценили основные характеристики игроков рынка private banking, в том числе показатели надежности, предложение банковских и небанковских продуктов и услуг, параметры инвестиционного обслуживания, наличие структур за рубежом, уровень организации сервиса и характеристики отделений. Полученные данные были проанализированы по 450 параметрам. Расчет весов основных параметров производился отдельно по сегментам private banking и private banking & wealth management на основе анализа 118 анкет и 23-х интервью с клиентами банков.

В исследовании принимали участие:

- Абсолют Частный Банк
- АК БАРС Персона
- А-КЛУБ
- Банк Москвы Private Banking
- Банк Санкт-Петербург Private Banking
- V&N Exclusive (Бинбанк/МДМ)
- БКС Ультима
- ВТБ24 Private Banking
- Friedrich Wilhelm Raiffeisen
- FPB Private Banking
- Газпромбанк Private Banking
- M2M Private Bank
- Imperia Private Banking
- Промсвязьбанк Private Banking
- Росбанк
- Сбербанк Первый
- Citigold Private Client
- Уралсиб Private Bank
- ЮниКредит Банк Private Banking

### **О компании Frank Research Group**

Компания Frank Research Group – ведущая исследовательская компания в области анализа конкурентной среды российского рынка финансовых услуг. Frank Research Group работает на российском рынке с 2008 г. и является экспертом в области аналитики рынка розничных банковских услуг.

Frank Research Group проводит ежегодные исследования рынков private banking и премиального банковского обслуживания, а также банковских программ лояльности.

Клиентами Frank Research Group являются более 40 крупнейших банков, включая Сбербанк, ВТБ24, Россельхозбанк, Хоум Кредит Банк, Citigroup, Банк Русский Стандарт, Raiffeisenbank, Альфа-Банк, Ренессанс Кредит, Открытие, а также консалтинговые компании McKinsey&Company, Oliver Wyman и Roland Berger.

FACT SHEET / СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ\*

- По оценкам Frank Research Group, объем рынка private banking на конец 2015 года составил порядка 6-6,5 трлн. руб. (средства, размещенные в банках, осуществляющих банковскую деятельность на территории России).
- Рост рынка банковского обслуживания состоятельных клиентов в 2015 г. составил 40-45% в рублевом выражении по сравнению с 2014 г.
- Наиболее крупными игроками российского рынка private banking по объему привлеченного капитала являются Сбербанк, представленный подразделениями Сбербанк Первый и Sberbank Private Banking, ВТБ24 Private Banking, Газпромбанк Private Banking, Банк Москвы Private Banking, Открытие Private Banking, А-КЛУБ, Промсвязьбанк Private Banking и Friedrich Wilhelm Raiffeisen.
- 85-90% средств состоятельных клиентов размещено на депозитах. Данный показатель снизился по сравнению с 2014 годом, что обусловлено как нестабильностью рынка капиталов, так и рекордно высокими ставками по депозитам, которые обеспечивали сопоставимую с инвестиционными продуктами доходность.
- Абсолютное большинство игроков российского рынка private banking работает со средним размером капитала 30-50 млн. руб. (\$400 тыс. - \$600 тыс.) Только 4-5 игроков рынка private banking работают со средним размером капитала \$1 млн. и более.
- В условиях активных действий регулятора, направленных на оздоровление банковской системы, на банковском рынке наблюдается тенденция к консолидации капиталов состоятельных клиентов в более крупных банках. По оценкам Frank Research Group, 70-75% всех средств сегмента private banking размещено в 19-ти банках-участниках исследования.

\*Данные Frank Research Group